

L'evoluzione del caffè nel fuori casa tra fisico e digitale

Hospitality Industry Digital Summit

Novembre 2023



Le analisi per il Fuori Casa

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

LIQUORI E DISTILLATI

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

RISTORAZIONE COMMERCIALE E COLLETTIVA

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

LATTIERO-CASEARIO

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

LAVORAZIONE DELLE CARNI E SALUMI

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

STRUTTURE ALBERGHIERE

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

GELATERIE E PASTICERIE

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

BAR

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

VINI E SPUMANTI

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

ACQUE MINERALI E SOFT DRINK

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

BIRRA

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

RISTORANTI

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

PRODOTTI DA FORNO

CSI - Competitive Sectoral Indicator

Competitive Data
Informazioni per decidere

Linea CSI

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI BEVANDE

CSI - Competitive Sectoral Indicator

La business information del settore caffè

Linea CSI

Competitive Data
Informazioni per decidere

COMPETITIVE SECTORAL INDICATOR

CAFFE'

2020, 2021, 2022

Linea CSI

Competitive Data
Informazioni per decidere

COMPETITIVE SECTORAL INDICATOR

VENDING

2020, 2021, 2022

Linea CA

Competitive Data
Informazioni per decidere

COMPETITIVE ANALYSIS

CIALDE E CAPSULE PER CAFFE'

ED. 2023

Linea CA

Competitive Data
Informazioni per decidere

COMPETITIVE ANALYSIS

CAFFE' NEL CANALE HO.RE.CA

ED. 2023

L'andamento del mercato del caffè nel canale Ho.Re.Ca.

Nel 2022 le vendite di caffè torrefatto nel canale Horeca hanno fatto registrare una crescita a volume del +7,9%, ed una crescita a valore del +14,3%, per un controvalore di 672,0 milioni di euro, evidenziando un generale rialzo dei prezzi medi dovuti alle tensioni inflattive su tutti i fattori della produzione.



Le tensioni inflattive fanno aumentare una generale percezione di impoverimento



Maggiore propensione ad effettuare la prima colazione a casa



Oltre 3,5 mln di lavoratori interessati da qualche forma di lavoro a distanza



I fattori critici di successo



Fonte: Caffè nel Canale Ho.Re.Ca. ed. 2023

Le nuove leve competitive

Indicatori compositi	Variabili
Dimensione economica	Numero di addetti, volume d'affari, età dell'impresa, intensità di capitale.
Competitività	Produttività del lavoro, profittabilità tecnologia e digitalizzazione , presenza di attività di innovazione, iniziative di responsabilità sociale.

- **A rischio strutturale:** imprese che, esposte ad una crisi esogena, subirebbero conseguenze tali da metterne a repentaglio l'operatività;
- **Fragili:** imprese che nelle stesse condizioni, pur non evidenziando un rischio operativo e immediato, risulterebbero particolarmente colpite dalla crisi;
- **Resistenti:** imprese che mostrano elementi di vulnerabilità ma sarebbero in grado di reagire limitando la propria esposizione alla crisi;
- **Solide:** imprese che appaiono in grado di reagire in maniera strutturata e la cui operatività risulterebbe influenzata solo in maniera marginale.

Migliora la sensibilità digitale delle torrefazioni

2017

Azienda	ecom	f	YouTube	X	Instagram	in	P
BARBERA 1870	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' BONOMI	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' CAGLIARI	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' CARRARO	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE MAURO	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE MOAK	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' MOLINARI	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' MORENO	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE'PASCUCCI	●	●	●	●	●	●	●
CASA DEL CAFFE' VERGNANO	●	●	●	●	●	●	●
COOP INDUSTRIA	●	●	●	●	●	●	●
CORSINO CORSINI	●	●	●	●	●	●	●
COSTADORO	●	●	●	●	●	●	●
COVIM	●	●	●	●	●	●	●
DANESI CAFFE	●	●	●	●	●	●	●
DERSUT CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
DIEMME	●	●	●	●	●	●	●
EKAF	●	●	●	●	●	●	●
ELIO ROMAGNOLI ROMCAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
ESSE CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
GI.FI.ZE.	●	●	●	●	●	●	●
GOPPION CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
GRUPPO GIMOKA	●	●	●	●	●	●	●
GUGLIELMO	●	●	●	●	●	●	●
HAUSBRANDT TRIESTE 1892	●	●	●	●	●	●	●
ILLYCAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
JACOBS DOUWE EGBERTS IT	●	●	●	●	●	●	●
JULIUS MEINL ITALIA	●	●	●	●	●	●	●
KIMBO	●	●	●	●	●	●	●
LUIGI LAVAZZA	●	●	●	●	●	●	●
MILANI	●	●	●	●	●	●	●
MOKADOR	●	●	●	●	●	●	●
MOKITO	●	●	●	●	●	●	●
MUSETTI	●	●	●	●	●	●	●
PELLINI CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
PROCAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
QUARTA CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
SAICAF	●	●	●	●	●	●	●
SAQUELLA 1856	●	●	●	●	●	●	●
SEGAFFREDO ZANETTI	●	●	●	●	●	●	●
TORREFFATTORI ASSOCIATI	●	●	●	●	●	●	●
TORREFFAZIONE PORTIOLI	●	●	●	●	●	●	●
ZICAFFE'	●	●	●	●	●	●	●

2023

Azienda	ecom	f	YouTube	X	Instagram	in	P
BARBERA 1870	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' BONOMI	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' CAGLIARI	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' CARRARO	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE MAURO	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE MOAK	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' MOLINARI	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE' MORENO	●	●	●	●	●	●	●
CAFFE'PASCUCCI	●	●	●	●	●	●	●
CASA DEL CAFFE' VERGNANO	●	●	●	●	●	●	●
COOP INDUSTRIA	●	●	●	●	●	●	●
CORSINO CORSINI	●	●	●	●	●	●	●
COSTADORO	●	●	●	●	●	●	●
COVIM	●	●	●	●	●	●	●
DANESI CAFFE	●	●	●	●	●	●	●
DAROMA	●	●	●	●	●	●	●
DERSUT CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
DIEMME	●	●	●	●	●	●	●
EKAF	●	●	●	●	●	●	●
ELIO ROMAGNOLI ROMCAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
ESSE CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
GI.FI.ZE.	●	●	●	●	●	●	●
GOPPION CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
GRUPPO GIMOKA	●	●	●	●	●	●	●
GUGLIELMO	●	●	●	●	●	●	●
HAUSBRANDT TRIESTE 1892	●	●	●	●	●	●	●
ILLYCAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
JACOBS DOUWE EGBERTS IT	●	●	●	●	●	●	●
JULIUS MEINL ITALIA	●	●	●	●	●	●	●
KIMBO	●	●	●	●	●	●	●
LUIGI LAVAZZA	●	●	●	●	●	●	●
MILANI	●	●	●	●	●	●	●
MOKADOR	●	●	●	●	●	●	●
MOKITO	●	●	●	●	●	●	●
MUSETTI	●	●	●	●	●	●	●
PELLINI CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
PROCAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
QUARTA CAFFE'	●	●	●	●	●	●	●
SAICAF	●	●	●	●	●	●	●
SAQUELLA 1856	●	●	●	●	●	●	●
SEGAFFREDO ZANETTI	●	●	●	●	●	●	●
STARBUCKS ITALY	●	●	●	●	●	●	●
TORREFFATTORI ASSOCIATI	●	●	●	●	●	●	●
TORREFFAZIONE PORTIOLI	●	●	●	●	●	●	●
ZICAFFE'	●	●	●	●	●	●	●

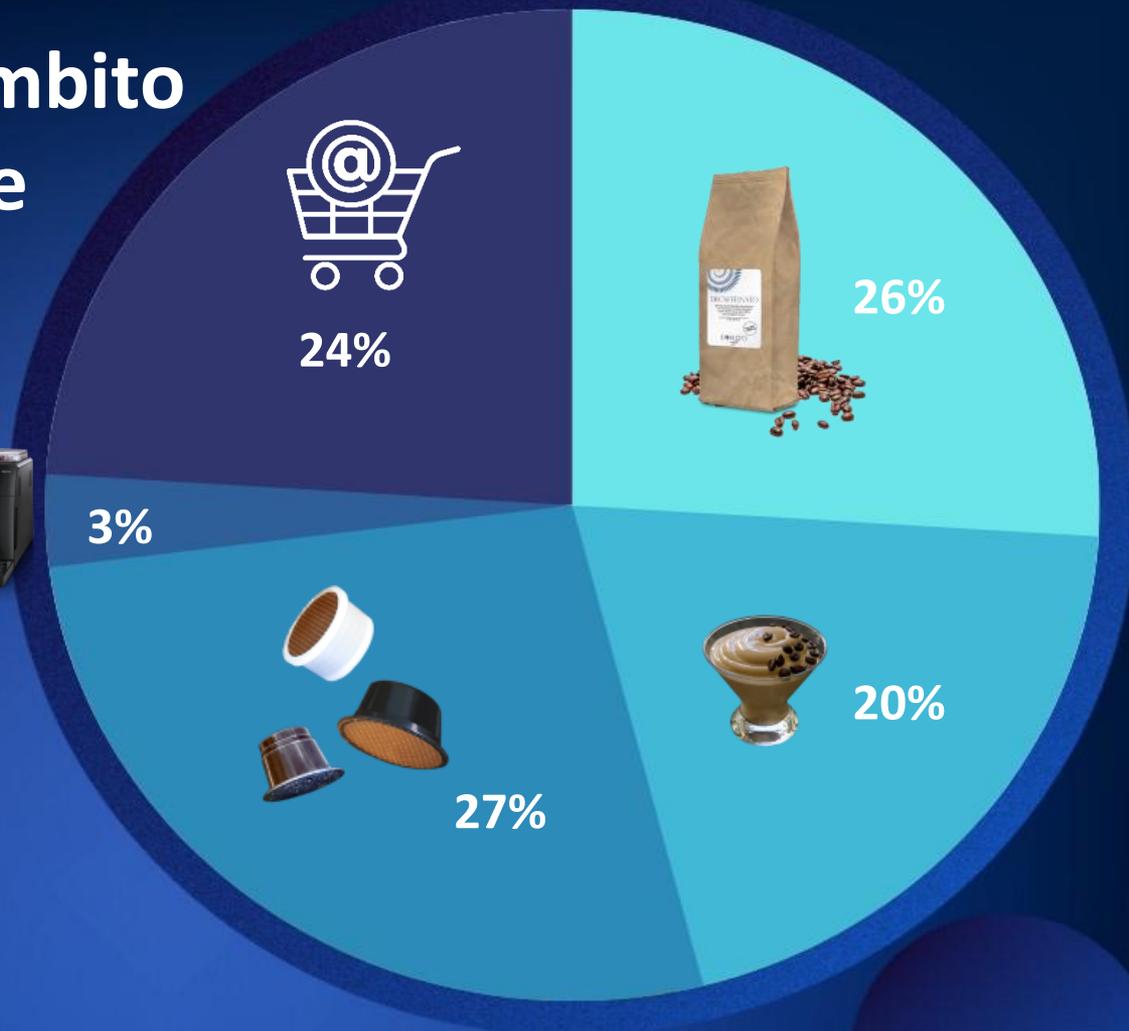


Fonte: Caffè nel Canale Ho.Re.Ca. ed. 2023

Le conversazioni in ambito caffè per argomento e merceologia

Maggio-giugno 2023

34.169 mention



Fonte: Caffè nel Canale Ho.Re.Ca. ed. 2023



L'omnicanalità è qui per restare



Fonte: Caffè nel Canale Ho.Re.Ca. ed. 2023

Key strenght



Native

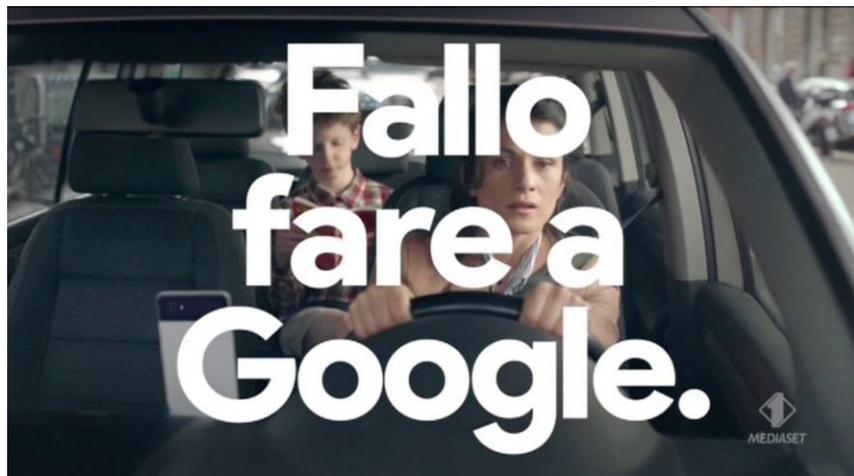


I pericoli del digitale.....



© marketoonist.com

.....e quelli del digitale lo sanno bene



I trend a cui prestare attenzione nei prossimi anni

1 CONTESTO AMBIENTALE

2 SOSTENIBILITA'

3 SMART WORKING

4 PREMIUMIZZAZIONE

5 DIGITALIZZAZIONE

Cruciale per la creazione e difesa del nuovo vantaggio competitivo.

La funzione primaria sarà ancora quella di agevolare le vendite, tramite e-commerce proprietario e quelli di terzi, B2B e/o B2C, ma in ottica di quel che potremmo definire "Horeca 2.0" avrà ben altra funzione:

- impiego dei big data per potenziare le capacità di analisi della forza vendita;
- individuazione ed analisi in tempo reale di potenziali nuovi trend di consumo, e minacce da prodotti sostitutivi;
- rafforzamento della relazione con l'esercente grazie ad iniziative social integrate, iniziative di gaming, ecc.

A fronte di ciò il modo di fare pubblicità cambierà radicalmente. Occorrerà essere in grado di affrontare e relazionarsi con il consumatore iperconnesso, e il concetto stesso di fedeltà verrà *completamente trasformato*.

Grazie per
l'attenzione



+39.02.21116035



info@compedata.com

